



## **Sim Varejo apresenta tendências e inovações na Brazil Promotion**

*SIM Varejo e o Prêmio POPAI Brasil serão realizados no maior evento de Marketing Promocional no país.*

A associação Popai Brasil – *Part of the Shop Global Network*, dedicada ao desenvolvimento da atividade de merchandising no ponto de venda apresenta o SIM Varejo 2019 – Seminário Internacional de Marketing de Varejo e o Prêmio POPAI Brasil, dentro da maior feira de Live Marketing da América Latina, que acontece entre os dias 6 e 8 de Agosto, no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

Com o tema “X da Questão: A nova jornada do consumidor já começou”, o SIM Varejo, debate a nova jornada de compras e a transformação do ponto de venda em ponto de interação. As palestras acontecem dias 6 e 7 de agosto e reunirá grandes *players* do mercado para debater sobre as tendências, informações do setor no Brasil e no mundo (confira programação no link abaixo).

De acordo com Bruno Busquet, presidente da Popai Brasil, estão sendo esperados cerca de 300 participantes por dia no SIM Varejo. “Nosso público é altamente qualificado e preparamos uma programação exclusiva para impactar nossos participantes que vão até a feira em busca de informações, novidades e oportunidade de negócios”, explica.

Já a Cerimônia do Prêmio POPAI será realizado no dia 7. A atração é a única premiação nacional criada para reconhecer os mais originais e eficazes projetos de arquitetura comercial, visual merchandising, comunicação visual, displays e matérias de comunicação no ponto de venda. O Prêmio chega a sua 19ª edição no Brasil e é considerada o maior concurso do segmento em todo mundo, contando com mais de 50 edições nos Estados Unidos.

Além dos dois eventos, o POPAI também promoverá durante os três dias de feira a exposição “Espaço Popai”, em que irá apresentar as peças finalistas do Prêmio Popai 2019. Serão 600m<sup>2</sup> com o que aconteceu de mais criativo no segmento.

Programação completa e inscrição para o SIM Varejo acesse: <https://www.brazilpromotion.com.br/experiencias/popai-brasil/popai-programacao.php>

**1º dia: 06/08 - Terça-feira – Início às 13h20**

13h20 às 13h40

**Abertura do Presidente POPAI BRASIL - Bruno Busquet**

13h40 às 14h35

**Painel 1 - Retendo e atraindo novos clientes.**

Moderador/palestrante:

VP de pesquisa POPAI BRASIL - Júlio Augusto Mello Gomes

Sócio Diretor - InContext Management Consulting

Palestrante

Danilo Bastos

Gerente de Vendas Farma e Merchandising - Unilever.

Palestrante

Cibele Regis Vacchiano

Diretora Comercial - Walmart

Membro do Comitê Executivo Mulheres do Varejo

14h40 às 15h35

**Painel 2 - Customer Experience na era digital.**

Moderador/palestrante:

VP varejo digital POPAI BRASIL - Fabrizzio Topper

CEO fundador - Driven CX / Sócio-fundador Topperminds

Palestrante

Alessandra Lima

CEO - Mind Shopper

Palestrante

Alex Fornazari

Consultor fundador - iFOR Business Solution

15h35 às 16h05

**Coffee break.**

16h05 às 17h15

**Painel 3 - Criatividade, prototipagem e design thinking - Da ideia à concepção.**

Moderador/palestrante:

VP de Premiação POPAI BRASIL - Raphael Taschetto.

Diretor executivo Neo Pack Display | CEO fundador Neo One Visual Merchandising

Palestrante

Nuria Piai Nava

Gerente de Operações do Varejo - Mars.

17h20 às 18h00

**Painel 4 - Painel Internacional.**

Moderador/palestrante:

VP Internacional POPAI BRASIL - Patrício Malvezzi

CEO Equipa PDV e Studio Prime

18h05 às 19h05

**Painel 5 - LGPD - Big data x Proteção de dados.**

Moderador/palestrante:

VP Jurídico POPAI BRASIL - Jefferson Ribeiro

Sócio Diretor - SFJBG Advogados

Palestrante

Marcos Kac

Promotor de justiça - Ministério Público do Rio de Janeiro

Palestrante

José Nardeli

CEO Promosorte

19h10 às 20h00

**Painel 6 - Comportamento - O que todas as marcas se perguntam (design + estratégia).**

Moderador/palestrante:

VP de Educação POPAI BRASIL - Henrique Campos  
Professor de Marketing da EAESP-FGV e da ESPM-SP / Coordenador CEAG EAESP-FGV / Diretor financeiro ANAMBA.

Palestrante

Edmar Bulla  
CEO - Croma solutions.

**2º dia: 07/08 - Quarta-feira – Início às 13h20**

13h20 às 13h40

**Abertura**

13h40 às 14h30

**Painel 7 - Futurismo - Experiência, tecnologia, dados e o que vem pela frente.**

Moderador/palestrante:

VP de Inovação POPAI BRASIL - Thiago Stauffer  
CEO - Studio Prime / Equipa PDV

Palestrante

VP de parcerias Estratégicas POPAI BRASIL - Ricardo Guinancio  
CEO Fundador - O Negócio do Varejo

Palestrante

Yuri Rohen  
Executivo de Desenvolvimento de Varejo - L'oréal Brasil

14h40 às 15h30

**Painel 8 - Toda a interação conta. E agora?**

Moderador/palestrante:

VP de Shopper Mkt POPAI BRASIL - Daniele Motta.  
Executiva comercial - DIAGEO.

15h30 às 15h50

**Coffee break.**

15h50 às 17h00

**Painel 9 - Papo de CEO.**

**Moderador**

Bruno Busquet

Presidente POPAI BRASIL

17h00 às 18h00

**Intervalo.**

18h00

**Início da cerimônia de premiação do Prêmio POPAI BRASIL 2019.**

Evento fechado mediante convite.

### **Credenciamento de imprensa**

O credenciamento para a cobertura da Brazil Promotion está aberto. Jornalistas e equipes interessadas já podem enviar as solicitações para [tatiane@luciafaria.com.br](mailto:tatiane@luciafaria.com.br) ou ligar para o telefone (11) 3277-8891 ramal 22.

#### **SERVIÇO**

**Brazil Promotion – Live Marketing and Retail 2019**

**Data:** 6 a 8 de agosto

**Horário:** 13h às 20h

**Local:** Transamérica Expo Center - Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro - São Paulo - SP

**Outras informações sobre a feira:** [www.brazilpromotion.com.br](http://www.brazilpromotion.com.br)

#### ***Mais informações à imprensa:***

LF Comunicação Corporativa

Tatiane Oliveira - [tatiane@luciafaria.com.br](mailto:tatiane@luciafaria.com.br)

Telefone: 55 (11) 3277-8891 ramal 22 e 55 (11) 99463-3865