



## **Brazil Promotion oferece mais de 60 palestras e experiências gratuitas para visitantes**

*Maior evento de Marketing Promocional da América Latina acontece entre 6 e 8 de agosto, no Transamérica Expo Center, em São Paulo*

Conteúdo gratuito e experiências ao vivo prometem movimentar a Brazil Promotion 2019, maior feira de Marketing Promocional da América Latina, que acontece entre 6 e 8 de agosto, em São Paulo. Ao lado dos mais de 200 maiores expositores de brindes, presentes corporativos, soluções para *merchandising* no ponto de venda, marketing digital, novas tecnologias e serviços para eventos, a programação promete pelo menos 40 horas de palestras, com especialistas do setor e atividades especiais, entre elas gravação de brindes ao vivo, papo *gourmet* com *chefs* especialistas, experiências sensoriais e muito mais.

Com o tema “Conexões Criativas”, a 17ª edição da feira tem o objetivo de promover *networking* entre empresas, marcas e visitantes. “Nosso evento vai muito além de uma feira de negócios. Proporcionamos oportunidades para que as pessoas se conheçam e se conectem, expandindo seus contatos. Além disso, oferecemos uma oportunidade única para atualização sobre o que existe de mais novo no setor e apontamos as principais tendências, gerando valor e diferenciais competitivos para os participantes”, explica Thaís De Vitto, diretora da Brazil Promotion.

A área de exposição da feira receberá mais de 200 expositores. Todos eles apresentando seus lançamentos em produtos e serviços para ações promocionais, incluindo marcas como Nadir Figueiredo, Copag, Pilot Pen, Uatt? Presentes, Scarf Me, Lansay Fico, entre muitos outros.

Seguindo o mesmo formato lançado na edição passada, os corredores convencionais dão espaço às ruas orgânicas que circundam 8 Ilhas de Experiências, chamadas de *Clusters*. Cada uma dessas ilhas comporta até oito estandes, mantendo no centro áreas de palestras, experiência e interação com programação exclusiva. Para acessar as experiências o visitante deverá atravessar o estande dos expositores.

Confira os *Clusters* desta edição:

- 1– Showroom de Ideias:** exposição virtual com os principais lançamentos e novidades do Marketing Promocional.
- 2– Papo Reto PDV:** palestras gratuitas com especialistas falando sobre tendências e intervenções no ponto de venda. Curadoria: O Negócio do Varejo.
- 3– Cenários e Ideias:** espaço para os visitantes mergulharem no processo criativo. Uma viagem lúdica e fascinante que irá revelar grandes segredos da criação no dia a dia dos profissionais.
- 4– Seminário Prêmio Caio:** palestras gratuitas apresentando os *cases* que se destacaram este ano no mercado de eventos. Curadoria: Revista / Portal Eventos.
- 5– Papo Gourmet:** dicas preciosas e a chance de participar de experiências incríveis na preparação de pratos especiais com um renomado chef de cozinha e estreitar relacionamento ampliando o seu *networking*.

**6- Imaginação Radical:** um túnel escuro e cheio de mistérios que promete desestressar totalmente os visitantes.

**7- Papo Reto Live Marketing:** palestras gratuitas e entrevistas com profissionais do setor apresentando conteúdo selecionado com o melhor do Live Marketing. Curadoria: Ampro, Revista Live Marketing e ABC da Comunicação.

**8- Gravação de Brindes ao Vivo:** espaço para os visitantes aprenderem como é feita a personalização de brindes. No local será possível conhecer tipos diferentes de gravação.

Para acessar as palestras e experiências não há portas nem entradas, basta atravessar qualquer estande dos *Clusters*, alcançar a área central e curtir a programação.

Outras atrações da feira:

**O Popai Brasil – Part of the Shop Global Network** será responsável por duas grandes atrações da feira. A primeira delas é o Prêmio Popai Brasil 2019, com mais de 600m<sup>2</sup> de exposição de peças premiadas e finalistas deste ano, mostrando o que aconteceu de mais criativo nos projetos de visual merchandising, ações promocionais no PDV e arquitetura promocional. A outra é o Seminário Internacional de Marketing no Varejo (SIM Varejo 2019), com os nomes de maior destaque no setor. A parceria entre a Associação e a Brazil Promotion chega ao quarto ano consecutivo.

**Visitação** - A entrada na feira é gratuita e destinada a profissionais do setor. Os interessados devem realizar o pré-credenciamento no site [www.brazilpromotion.com.br](http://www.brazilpromotion.com.br). No dia do evento, basta retirar o crachá de acesso na recepção. Não é permitido o acesso para menores de 18 anos, mesmo que acompanhados pelos responsáveis.

### **Credenciamento de imprensa**

O credenciamento para a cobertura da Brazil Promotion está aberto. Jornalistas e equipes interessadas já podem enviar as solicitações para [tatiane@luciafaria.com.br](mailto:tatiane@luciafaria.com.br) ou ligar para o telefone (11) 3277-8891 ramal 22.

#### **SERVIÇO**

##### **Brazil Promotion – Live Marketing and Retail 2019**

**Data:** 6 a 8 de agosto

**Horário:** 13h às 20h

**Local:** Transamérica Expo Center - Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro - São Paulo - SP

**Outras informações sobre a feira:** [www.brazilpromotion.com.br](http://www.brazilpromotion.com.br)

#### **Mais informações à imprensa:**

LF Comunicação Corporativa

Tatiane Oliveira – [tatiane@luciafaria.com.br](mailto:tatiane@luciafaria.com.br)

Telefone: 55 (11) 3277-8891 ramal 22 e 55 (11) 99463-3865