COTAS DE PATROCÍNIO

BRAZIL PROMOTION 2018

Edição Nacional

31 de julho a 2 de agosto de 2018 - Das 13h às 20h

Transamérica Expo Center - Pavilhões A e B

São Paulo | SP

COTAS DE PATROCÍNIO
BRAZIL PROMOTION 2018

BANNER NA NEWS DA FEIRA

› Inclusão de banner eletrônico no espaço “anuncie aqui” na newsletter do evento, disparada quinzenalmente para cerca de 180 mil e-mails corporativos.

Quantidade por news: 2 banners.

Valor por disparo: R$ 350,00

Valor para 2 disparos: R$ 500,00

Valor para 3 disparos: R$ 650,00

Valor para 6 ou mais disparos: R$ 1.000,00

VEND

CAMPANHA PROMOCIONAL

Inserção de logomarca como patrocinador na campanha promocional da feira Brazil Promotion (off line e online), composta de:

› 2 remessas de mala direta para um mailing de 40 mil top Buyers.
› Convite impresso e online.
› Website do evento, anúncios na mídia especializada.
› Ações de e-mail para um mailing de cerca de 180 mil executivos de todo o país.

Valor do patrocínio (sem exclusividade): R$ 5.000,00

COTAS DE PATROCÍNIO
BRAZIL PROMOTION 2018

DISPARO DE NEWS EXCLUSIVA PRÉ E PÓS-FEIRA

› Pré-feira: disparo de news Brazil Promotion, exclusiva com produtos e informações do patrocinador, para a base de visitantes que realizaram o credenciamento online pré-feira.

› Pós-feira: disparo de news Brazil Promotion, exclusiva com produtos e informações do patrocinador, para a base total de visitante do evento.

1 disparo pré-evento: R$ 1.500,00

1 disparo pós-evento: R$ 2.500,00

1 disparo pré-evento + 1 disparo pós-evento: R$ 3.000,00

COTAS DE PATROCÍNIO
BRAZIL PROMOTION 2018

CORDÕES PARA CRACHÁS

Logomarca estampada nos cordões de crachás.
Investimento:

› Modelo visitantes (14 mil unid.): R$ 10.000,00

› Modelo top buyers (300 unid.): R$ 3.000,00

VENDIDO

MAPA DA FEIRA

› Painel da entrada + impresso

Inserção de logomarca, como patrocinador, no mapa físico do evento, localizado em painel de destaque na entrada da feira. O patrocinador também terá seu logotipo no mapa impresso que será distribuído para todos os visitantes.

Valor do patrocínio: R$ 1.500,00

INSERÇÃO DE LOGOTIPO NOS COPOS DOS CARRINHOS DE BEBIDAS

› Fornecimento de 30 mil copos personalizados com arte do evento e inserção de logomarca do patrocinador.

Valor do patrocínio: R$ 10.000,00 + fornecimento dos copos.

Obs.: proibida comercialização desta cota e da cota de carrinhos de bebidas para concorrentes diretos, visto ser uma ação conjunta. A compra desta cota incide em 50% de desconto na cota dos carrinhos e vice-versa.

CARRINHOS DE BEBIDAS

› Inserção de logomarca do patrocinador na testeira e na parte frontal dos carrinhos de bebidas, espalhados pela feira, com garçom distribuindo água e refrigerante gratuitamente para todos os visitantes.

Valor para 1 carrinho: R$ 2.000,00

Valor para 4 carrinhos: R$ 7.200,00

Valor para 8 carrinhos: R$ 12.000,00

COTAS DE PATROCÍNIO
BRAZIL PROMOTION 2018

SAMPLING

› Entrega de material dentro da feira.

› Autorização para distribuição de material promocional (sacolas, brindes, folders, cupons, entre outros), por meio de uma única promotora, na entrada ou na saída do evento (2 cotas para entrada e 2 cotas para saída).

Valor do patrocínio: R$ 8.000,00/ponto

MENÇÃO NO APLICATIVO MOBILE

› Inserção de logotipo + informações adicionais da empresa na relação de expositores do aplicativo mobile da feira.

Valor do patrocínio: R$ 400,00

NOVO!

NETWORKING EXPERIENCE

Ações de networking patrocinadas, desenvolvidas sob medida por empresa especializada em treinamentos e ações comportamentais.

O patrocínio inclui:
› Inserção de logotipo, nas divulgações do Networking Experience – programa oficial, como patrocinador da ação.

› Inserção de logotipo no display/comunicação visual desta área na feira.

› Permissão para patrocinador oferecer brindes aos participantes, durante ou após as atividades.

› Permissão para o patrocinador colocar um promotor com leitor de código de barras coletando o mailing de participantes dos jogos.

Patrocínio de 1 dia: R$ 5.000,00
Patrocínio de 2 dias: R$ 9.000,00
Patrocínio de 3 dias: R$ 12.000,00