



Brazil Promotion agita negócios das áreas de marketing promocional e do varejo

Expectativa dos organizadores é de que a feira movimentará R\$ 12,5 milhões, promovendo crescimento dos segmentos em 2018

Geração de negócios são as palavras de ordem da 16ª edição da Brazil Promotion, maior feira de marketing promocional e varejo do Brasil, que acontece entre 31 de julho e 2 de agosto, em São Paulo. A expectativa dos organizadores é de que o evento de três dias impulsione negócios que movimentarão R\$ 12,5 milhões de reais de investimento direto.

“Estamos falando de segmentos pulsantes. O setor de Live Marketing, por exemplo, deve girar R\$ 50 bilhões neste ano, envolvendo mais de 12 mil empresas, englobando marketing digital, brindes, fornecedores de serviços para eventos e merchandising no PDV, soluções gráficas, produtos promocionais e presentes corporativos, além das agências de Live Marketing e Marketing Promocional. Esse universo oferece 96 mil empregos diretos e corresponde a cerca de 3% do PIB brasileiro”, destaca De Vitto, diretor da Brazil Promotion.

Por conta de todo esse potencial, foi feito um forte trabalho para que a feira proporcionasse o melhor ambiente possível. Fomos pioneiros ao integrar business e entretenimento em um evento. Neste ano, inovamos no formato com 12 Ilhas de Experiências e outras novidades. “Promovemos engajamento, experiência e networking com o objetivo de originar negócios e impulsionar o crescimento do setor”, enfatiza o executivo.

Visitação - A visitação à feira é gratuita. Os interessados devem realizar o pré-credenciamento no site www.brazilpromotion.com.br. No local do evento, basta retirar o crachá de acesso na recepção. Não é permitido o acesso para menores de 18 anos, mesmo que acompanhados pelos responsáveis.

Credenciamento de imprensa

O credenciamento para a cobertura da Brazil Promotion está aberto. Jornalistas e equipes interessadas já podem enviar as solicitações para tatiane@luciafaria.com.br ou ligar para o telefone (11) 3277-8891 ramal 22.

SERVIÇO

Brazil Promotion – Live Marketing and Retail 2018

Data: 31 de julho a 2 de agosto

Horário: 13h às 20h

Local: Transamérica Expo Center - Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro - São Paulo - SP

Mais informações sobre a feira: www.brazilpromotion.com.br

Mais informações à imprensa:

Lucia Faria Comunicação Corporativa

Tatiane Oliveira - tatiane@luciafaria.com.br

Telefone: (11) 3277-8891 ramal 22 e (11) 99463-3865