

## **Brazil Promotion vem aí com diversas novidades**

*Principal evento de marketing promocional do Brasil acontece entre os dias 12 e 14 de setembro no Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo*

Dentro do cenário em constante evolução do marketing promocional, a Brazil Promotion se destaca como o evento líder no Brasil, trazendo as últimas tendências e inovações para impulsionar o mercado.

Com o compromisso de inspirar profissionais a criar conexões ainda mais profundas com os consumidores, a 19ª edição da feira acontece de 12 a 14 de setembro, das 13h às 20h, no Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo.

Um espaço para estar imerso em um mundo de possibilidades para o marketing promocional e onde as principais inovações serão apresentadas. Entre as diversas novidades presentes na feira, a empresa IFollow estará com três ferramentas essenciais para impulsionar o Trade Marketing:

- Digital Experience: uma poderosa ferramenta que utiliza telas para transmitir diversos conteúdos criativos, de acordo com a escolha do cliente;
- Aplicativo iManage: que proporciona controle e visibilidade de todo o projeto do cliente, abrangendo aspectos como produção, estoque, entrega, positivação e muito mais;
- Analytics: um software de visão computacional baseado em inteligência artificial que gera métricas precisas com base na atividade de um local.

Outra novidade desta edição fica por conta do Grupo JPDV, conhecido por criar, desenvolver e produzir diversos materiais de ponto de venda e produtos promocionais com inteligência estratégica de agência, mantendo a qualidade e o preço de fábrica.

Desta vez, a grande atração é o Flat Mate, uma coleção incrível do Grupo que transforma copos convencionais em heróis colecionáveis. Com mais de 300 mil unidades vendidas e um sucesso consolidado na América Latina, a empresa encanta clientes e consumidores.

Outro destaque que também estará na Brazil Promotion 2023 é a SP< Uniformes, que se destaca no mercado por sua abordagem inovadora na produção de camisetas, proporcionando uma opção diferenciada em relação aos uniformes tradicionais.

No evento a empresa irá apresentar duas novidades: uma coleção de uniformes promocionais com a estética do Cartoon Retrô, trazendo um visual divertido e descontraído que vai além dos limites da empresa, podendo ser usada no day off e em diversas situações; e a etiqueta do método See Color, um recurso especialmente desenvolvido para ajudar pessoas com deficiência visual a identificar as cores das peças.

"Nosso propósito é centrado na troca de experiências e conhecimentos, promovendo um ambiente propício para compartilhar insights valiosos. Acreditamos que ao unir diferentes perspectivas, podemos impulsionar a inovação e o crescimento de maneira significativa" afirma Thais De Vitto, diretora da Brazil Promotion.

Os interessados devem realizar o credenciamento por meio do Sympla (<https://www.sympla.com.br/evento/brazil-promotion-2023/1813296>) e a visitação é gratuita para profissionais corporativos. Autônomos e estudantes precisam consultar as condições de participação.

### **SERVIÇO - BRAZIL PROMOTION 2023**

Quando: Dias 12, 13 e 14 de setembro de 2023

Onde: Pro Magno Centro de Eventos - Avenida Professora Ida Kolb, 513 - São Paulo/SP

Horário: Das 13h às 20h

Valor: visitação gratuita para profissionais corporativos. Autônomos e estudantes, consultar as condições de participação;

Credenciamento: <https://www.sympla.com.br/evento/brazil-promotion-2023/1813296>

Mais informações: <https://www.brazilpromotion.com.br/>

### **SANTOSPRESS COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL**

Diretor de Atendimento - Rogério Amador

[rogerio@santospres.com.br](mailto:rogerio@santospres.com.br) | (13) 97410-9725

Assessor de Imprensa - Jornalista Lucas Campos

[lucas.campos@santospres.com.br](mailto:lucas.campos@santospres.com.br) | (13) 99795-9790