



Nova Brazil Promotion, mais Live do que nunca.

Inédito no mundo, formato torna a feira totalmente experiencial, com 12 ilhas apresentando atrações e conteúdos especiais

Conhecer, conectar, compartilhar e atualizar. Essas palavras traduzem a nova versão da Brazil Promotion, maior feira de marketing promocional varejo da América Latina, que será apresentada ao público entre 31 de julho e 2 de agosto, no Transamérica Expo Center, em São Paulo - SP. Com formato inédito, o evento, que chega à 16ª edição, anuncia novidades em sua estrutura e se torna totalmente experiencial.

“Criamos um evento para promover engajamento, experiência, *networking* e permitir que todos ganhem destaque, sejam eles marcas, expositores e visitantes. A nova Brazil Promotion vai ao encontro dos anseios e desejos dos nossos públicos de relacionamento e a nossa constante busca por novidades”, explica Auli De Vitto, diretor da Brazil Promotion.

As ruas convencionais dão espaço às ruas orgânicas que circundam 12 grandes Ilhas de Experiências. Chamadas de *Clusters*, essas ilhas, em formato de octógono, promoverão uma verdadeira interação entre visitantes e expositores. Cada uma comporta até oito estandes, mantendo no centro áreas de experiência e interação com programação exclusiva. Para acessar as experiências o visitante deverá atravessar o estande dos expositores, obrigatoriamente. Os Clusters têm programações variadas, distribuídas nos pavilhões A e B do Transamérica Expo Center.

São mais de 200 estandes com as principais novidades em marketing digital, merchandising no PDV, serviços para eventos, soluções gráficas, produtos promocionais, presentes corporativos e brindes entre outros. Confira abaixo o que vai rolar em cada Cluster:

1 – Café com informação: um bom cafezinho para recepcionar e informar os visitantes sobre o novo conceito da feira, localização dos estandes, programação das palestras e demais atrações e atividades.

2 – PDV ao Vivo: este Cluster apresentará novos recursos de alto impacto para o varejo, com atividades ao vivo e interativas. Os visitantes poderão tirar dúvidas e ainda receberão dicas de profissionais especializados sobre o merchandising no ponto de venda.

3 – Papo Reto PDV – RDI e IDEM: local descontraído com capacidade de até 50 pessoas para um papo com personalidades do setor, sob a curadoria do Retail Design Institute e Inovação e Desenvolvimento Estratégico de Mercado. São apresentações de até 20 minutos feitas por especialistas, que farão análise de cases e esclarecimento das dúvidas dos participantes.

4 – Papo Reto Ampro 25 anos: a Associação de Marketing Promocional comemorará seus 25 anos durante a feira, oferecendo três dias de palestras imperdíveis. Organizado pelo GEA –

Grupo de Estudos Avançados da AMPRO, as apresentações prometem trazer o que há de mais interessante no setor de Live Marketing. Confira programação no site da Brazil Promotion.

5 – Imersão Cenográfica: a cenografia localizada anteriormente na entrada da feira, apresentará neste Cluster, uma interpretação dos especialistas da Bueno Arquitetura Cenográfica, para uma área de descanso e relaxamento. Além de contemplar e fotografar um ambiente surreal para um pavilhão de exposições, quem estiver por lá, vivenciará uma experiência imersiva e sensorial.

6 – Papo Reto Eventos: neste Cluster, serão apresentadas as principais tendências e cases de sucesso do mercado de eventos. Com a curadoria da Revista/Portal Eventos, empresa responsável pelo Fórum Eventos e Prêmio Caio, esta ilha apresentará uma rica programação com conteúdos de até 20 minutos, em um bate papo descontraído e animado.

7 – Experiência Top Drinks: o visitante poderá aprender a elaborar drinks sofisticados, assimilar dicas imperdíveis, conhecer a adequação de drinks a cada ocasião e é claro degustar suas próprias criações. Também haverá, em certos momentos, baristas elaborando cafés especiais para degustação, além das últimas novidades em cervejas artesanais e vinhos, reunidas em um só lugar.

8 – Papo Gourmet: nesta área, o visitante será envolvido por diferentes experiências gastronômicas, aumentando seu repertório, ampliando seu networking e aguçando o seu paladar. Chefs e especialistas apresentarão receitas ao vivo, dicas e segredinhos especiais que darão um toque diferenciado para qualquer tipo de evento.

9 – Personalização de Brindes ao Vivo: para os visitantes conhecerem como é o processo de gravação de brindes, diversos equipamentos estarão em pleno funcionamento demonstrando variados recursos de personalização, do laser ao digital. Tudo em tempo real!

10 – Imaginação Radical: os esportes radicais e as mais variadas formas de impactar clientes com experiências inesquecíveis, como Asa Delta Virtual e atividades com óculos 3D poderão ser experimentadas, ao vivo, durante os três dias de evento.

11 – Papo Reto Live Marketing: espaço dedicado à mídia especializada do setor. Cada dia uma apresentação diferenciada, envolvendo Promoview, Revista Live Marketing e ABC da Comunicação representando o que há de melhor em conteúdo, profissionais e articulistas do setor. Programação completa no site da Brazil Promotion.

12 - Imersão Escape: a Escape Time e Attach Live Marketing promovem um ambiente enigmático convidando o visitante a participar de uma experiência sensorial desafiadora, enigmática e de raciocínio rápido através dos games.

“Para acessar as experiências não há portas nem entradas, basta atravessar qualquer estande do Cluster, alcançar a área central e curtir a programação. Todos os estandes terão apenas paredes laterais, tornando a feira permeável a uma visão em profundidade, com 360º de amplitude”, explica Auli.

Outra novidade da feira são os **Hubs**, mais de 15 pontos de encontros situados entre os *Clusters*. Esses locais servirão como verdadeiras praças de encontro compostos por *lounges*, *foodbikes* e promoverão atividades de *networking* com objetivo de criar oportunidades de contatos entre os participantes ou, simplesmente, permitir um momento de descanso.

A nova versão da Brazil Promotion contará ainda com o *Networking Experience*, área para atividades lúdicas que estimulará o trabalho em equipe e estreitará relacionamento entre visitantes da feira. Todas as atividades serão desenvolvidas pela empresa Rise Desenvolvimento Humano e visam criar oportunidades para as pessoas interagirem e se conhecerem.

A parceria com a **Popai Brasil - The Global Association for Marketing atRetail** segue forte pelo terceiro ano consecutivo. Dois grandes eventos da instituição acontecerão dentro da Brazil Promotion: o **Prêmio Popai Brasil 2018**, única premiação a reconhecer os mais criativos projetos de *visual merchandising*, ações promocionais no ponto-de-venda e arquitetura comercial; e o **Seminário Internacional de Marketing no Varejo (SIM Varejo 2018)**, com os nomes de maior destaque no setor. Confira a programação completa e inscreva-se para o seminário.

De acordo com De Vitto, as pessoas estavam carentes de um evento diferente e foi um desafio mexer em um modelo de negócio estruturado há tantos anos. Não houve sequer condições de buscarmos benchmark em outros países, pois não havia nada parecido. É uma inovação totalmente concebida no Brasil.

“A Brazil Promotion inovou há 16 anos, ao integrar *business* e entretenimento. Era algo que as pessoas jamais imaginavam que daria certo, porque não existia nenhuma referência no exterior. Depois, com a consolidação de eventos deste perfil no mundo todo a Brazil Promotion tornou-se referência do setor. Hoje muitos promotores de feiras fazem a mesma coisa e isso começou a nos incomodar, promovendo um novo impulso que nos levou às mudanças propostas. Resolvemos nos desafiar e criar um novo conceito de feira. Nosso público é formado por criativos, profissionais de agências, de eventos e do *trade* de marketing e varejo, então, é claro que não podíamos continuar fazendo uma feira convencional”, explica.

Visitação - A visitação à feira é gratuita. Os interessados devem realizar o pré-credenciamento no site www.brazilpromotion.com.br. No dia do evento, basta retirar o crachá de acesso na recepção. Não é permitido o acesso para menores de 18 anos, mesmo que acompanhados pelos responsáveis.

Credenciamento de imprensa

O credenciamento para a cobertura da Brazil Promotion está aberto. Jornalistas e equipes interessadas já podem enviar as solicitações para tatiane@luciafaria.com.br ou ligar para o telefone (11) 3277-8891 ramal 22.

SERVIÇO

Brazil Promotion – Live Marketing and Retail 2018

Data: 31 de julho a 2 de agosto

Horário: 13h às 20h

Local: Transamérica Expo Center - Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro - São Paulo - SP

Mais informações sobre a feira: www.brazilpromotion.com.br

Mais informações à imprensa:

Lucia Faria Comunicação Corporativa

Tatiane Oliveira - tatiane@luciafaria.com.br

Telefone: (11) 3277-8891 ramal 22 e (11) 99463-3865